

FOOTWEAR DESIGN COMPETITION

Международный конкурс дизайнеров обуви

1. Профессиональные категории участников (каждая категория демонстрируется и оценивается отдельно)

- 1) Категория «Юниор»: учащиеся школ/колледжей/училищ/лицеев
- 2) Категория «Студент»: студенты, аспиранты и выпускники (не более 1 года)
- 3) Категория «Профи»: практикующие дизайнеры, педагогический состав и дизайнеры предприятий

2. Категории и Номинации

Категории:	I. «Готовое изделие» II. «Эскиз обуви»	Номинации (в рамках каждой категории):	1) «Высокая мода» (High Fashion) 2) «Повседневная мода (Ready-to-Wear) 3) «Экспериментальная и авангардная мода» (Avantgarde) 4) «Этно-мода» (Ethnic Fashion)
------------	---	---	--

Участие в категории «Готовое изделие» - только очное, в категории «Эскиз одежды» - как очное, так и заочное. Очные и заочные работы имеют равные права.

3. Технические требования

Категория – «Готовое изделие»:

- а) Коллекция готовой обуви должна содержать от 1-й до 5-ти пар моделей.
- б) Предоставление моделей обуви также возможно в ансамбле с одеждой и аксессуарами.

Категория – «Эскиз обуви»:

- а) Эскизы могут быть представлены: а) в виде листов (очная форма), б) в электронном виде (заочная форма).
- б) Эскизы на листах должны иметь формат не более А1, оформлены в паспорту и/или иметь люверсы или иные виды крепления на вертикальном панно (петли, крючки).
- в) Одна коллекция обуви может размещаться на 1-5 листах / 1-5 файлах
- г) Эскизы в электронном виде должны быть сохранены отдельными файлами (форматы .jpeg, .tiff; до 4 Mb)
- д) На лицевой стороне каждого эскиза, в левом нижнем углу крепится этикетка размером 5x7 см, на которой указывается: а) фамилия, имя; б) город; в) номинация; г) название конкурсной работы.

4. Критерии оценки (оценка конкурсных работ осуществляется по 10-ти балльной системе):

- 1) художественная выразительность и 2) творческий и коммерческий потенциалы;

5. Жюри: Конкурсные работы оценивают редакторы российских и зарубежных fashion-журналов, российские и зарубежные представители мира большой моды, искусствоведы, байеры, продюсеры и организаторы специализированных обувных выставок, способные оказать содействие в творческом и коммерческом продвижении.

6. Расписание: Даты: 8-10 ноября 2016 года.

Адрес дефиле, экспозиции конкурсных работ и мастер-классов:

Дефиле, конкурсная экспозиция и мастер-классы Международной Ассамблеи Моды пройдут в Международном центре дизайна «Art Play» (г.Москва, Нижняя Сыромятническая ул., д.10, стр.7 «Малый зал»).

1) РЕГИСТРАЦИЯ: электронная регистрация (для очных и заочных участников): до 1 ноября 2016г.

На регистрацию предоставляются: анкета, этикетки (для работ в экспозиции), копию оплаты, фото автора, а также для конкурсных работ в экспозиции - фото конкурсных работ (для работ, представляемых в экспозиции). Материалы для предварительной регистрации направляются на e-mail: info@fashionshow.ru

Прием работ (для очных участников): 07 ноября (15.00-17.00), **кастинг:** 07 ноября, 18.00

Во время регистрации необходимо предоставить: квитанцию об оплате вступительного взноса и этикетки (для эскизов и текстиля). Регистрация и кастинг пройдут в Международном центре дизайна «Art Play» (г.Москва, Нижняя Сыромятническая ул., д.10, стр.7 «Малый зал»).

2) КОНКУРСНОЕ ДЕФИЛЕ, МАСТЕР-КЛАССЫ И ЭКСПОЗИЦИЯ: 08-09 ноября 2016 года, с 14.00.

3) ПРОГРАММА МАСТЕР-КЛАССОВ и профессиональный обзор представленных коллекций: 10 ноября 2016 года

7. Документы для регистрации: 1) анкета участника; 2) квитанция об оплате (платежное поручение).

Для работ, экспонируемых на выставке, дополнительно предоставляются фотоизображения конкурсных работ (электронные версии), в форматах .jpeg или .tiff, до 20 Мб. каждый файл. Документы для регистрации присылаются на e-mail: info@fashionshow.ru или по адресу: 119049, Москва, ул.Крымский Вал, д.8/2, каб.352-5.

8. Стоимость участия (за каждую конкурсную коллекцию)

1) Категория «Готовое изделие»:

- а) Стоимость участия (без демонстраторов одежды):
 - 1) группа «Юниор»: 1900 рублей
 - 2) группа «Студент»: 2300 рублей
 - 3) группа «Профи»: 2600 рублей
- б) Предоставление демонстраторов одежды:
 - а) общие модели (стандартный макияж, прическа без начёсов): 350 рублей / за модель
 - б) персональные модели (с возможностью создавать индивид.образ): 1700 рублей / за модель

2) Категория «Эскиз обуви» (ЗАОЧНОЕ участие):

- 1) группа «Юниор»: 700 рублей за первый эскиз из серии,
- 2) группа «Студент»: 900 рублей за первый эскиз из серии.
- 3) группа «Профи»: 1100 рублей за первый эскиз из серии.
За последующие эскизы из серии – по 350 рублей.

3) Категория «Эскиз обуви» (ОЧНОЕ участие):

- 1) группа «Юниор»: 950 рублей за первый эскиз из серии.
- 2) группа «Студент»: 1150 рублей за первый эскиз из серии.
- 3) группа «Профи»: 1350 рублей за первый эскиз из серии.
За последующие эскизы из серии – по 350 рублей.

Количество конкурсных коллекций от одного автора или 2-х соавторов – не ограничено.

Реквизиты для оплаты: ООО «Искусство будущего», ИНН 7723768453, КПП 772301001, ОГРН 1107746672802.

р/сч 40702810997960000160, ПАО РОСБАНК, к/сч 30101810000000000256, БИК 044525256,. Назначение платежа: «За участие в Международной Ассамблее Моды».

ОРГКОМИТЕТ: Тел.: +7 (925) 1163302, +7 (925) 1163319, Факс: +7 (495) 2300545,

Адрес в Интернете: www.fashionshow.ru, e-mail info@fashionshow.ru, Skype: абонент "Euroartweek"

Почтовый адрес: 119049, Россия, Москва, ул.Крымский Вал, д.8/2, каб.352-5