

FASHION THEATRE COMPETITION

Международный конкурс театров моды

К участию в конкурсе приглашаются творческие коллективы – театры и студии моды – воспитанники дошкольных учреждений, школьники общеобразовательных учреждений, учащиеся студий, кружков, центров внешкольной работы, детских художественных школ, кружков и иных творческих объединений детей и подростков в возрасте от 4 до 17 лет включительно.

- 1. Возрастные группы участников:**
- юниоры (учащиеся колледжей/училищ/лицеев)
 - младшая (до 9 лет),
 - средняя (учащиеся школ: от 10 до 14 лет)
 - старшая (учащиеся школ: от 15 до 16 лет)

В случае, когда в коллективе участвуют солисты из разных возрастных групп, принадлежность к определенной возрастной группе определяется как средняя арифметическая возраста от всех участников коллектива.

2. Формы участия:

Участие в конкурсе театров моды – очное и заочное. Очные участники представляют коллекции на подиуме, заочные участники – в виде видео-файлов. Список победителей формируется отдельно для очных участников, и для заочных участников.

3. Номинации

- 1) Ретро коллекция
- 2) Этно-коллекция
- 3) Коллекция в стиле «модерн»
- 4) Коллекция футуристическая
- 5) Коллекция авангардная
- 6) Коллекция в стиле «экспериментальные технологии» (необычное решение художника по костюмам)

4. Критерии оценок: Конкурсные выступления театров моды оцениваются по следующим критериям:

- а) постановка: целостность композиции, оригинальность, режиссерское решение
- б) исполнение: техника участников, артистичность и пластичность исполнения номера
- в) коллекция: эстетическая ценность и уровень дизайна

5. Технические требования:

- 1) Театры моды представляют авторские коллекции костюмов в форме мини-спектакля или постановки дефиле на подиуме. Конкурсные выступления организуются по графику, согласно сценарию.
- 2) Конкурсной работой считается выступление коллектива (до 4-ти минут).
- 3) Коллективы предоставляют фонограммы на компакт-дисках или мини дисках перед выступлением.

6. Призы: По результатам работы жюри формируются списки победителей в каждой возрастной категории и номинации. Среди заочных участников проводится самостоятельный конкурс. Театры моды получают дипломы, а победители – медали/кубки. Художественным руководителям, чей театр моды занял призовое место, Оргкомитет и Научный Совет конкурса (жюри) выписывает рекомендации/дипломы. Все участвующие в конкурсе коллективы получают свидетельства об участии (Диплом).

7. Документы для регистрации: 1) анкета участника; 2) квитанция об оплате (платежное поручение).

Для работ, экспонируемых на выставке, дополнительно предоставляются фотоизображения конкурсных работ (электронные версии), в форматах .jpeg или .tiff, до 20 Mb. каждый файл.

Документы для регистрации присылаются на e-mail: info@fashionshow.ru или по адресу: 119049, Москва, ул.Крымский Вал, д.8/2, каб.352-5, (секция «Арт-Менеджмент» Творческого Союза Художников России).

6. Расписание: Даты: 8-10 ноября 2016 года.

Адрес дефиле, экспозиции конкурсных работ и мастер-классов:

Дефиле, конкурсная экспозиция и мастер-классы Международной Ассамблеи Моды пройдут в Международном центре дизайна «Art Play» (г.Москва, Нижняя Сыромятническая ул., д.10, стр.7 «Малый зал»).

1) РЕГИСТРАЦИЯ: электронная регистрация (для очных и заочных участников): до 1 ноября 2016г.

На регистрацию предоставляются: анкета, этикетки (для работ в экспозиции), копию оплаты, фото автора, а также для конкурсных работ в экспозиции - фото конкурсных работ (для работ, представляемых в экспозиции). Материалы для предварительной регистрации направляются на e-mail: info@fashionshow.ru

Прием работ (для очных участников): 07 ноября (15.00-17.00), кастинг: 07 ноября, 18.00

Во время регистрации необходимо предоставить: квитанцию об оплате вступительного взноса и этикетки (для эскизов и текстиля). Регистрация и кастинг пройдут в Международном центре дизайна «Art Play» (г.Москва, Нижняя Сыромятническая ул., д.10, стр.7 «Малый зал»).

2) КОНКУРСНОЕ ДЕФИЛЕ, МАСТЕР-КЛАССЫ И ЭКСПОЗИЦИЯ: 08-09 ноября 2016 года, с 14.00.

3) ПРОГРАММА МАСТЕР-КЛАССОВ и профессиональный обзор представленных коллекций: 10 ноября 2016 года (11.00-16.00)

9. Организационный взнос:

- 1) Категория «Младшая» (до 9 лет):
 - Коллектив до 5 человек: 950 рублей.
 - Коллектив 6 и более человек: по 200 руб. за каждого участника коллектива;
- 2) Категория «Средняя» (от 10 до 13 лет):
 - Коллектив до 5 человек: 1150 рублей.
 - Коллектив 6 и более человек: по 250 руб. за каждого участника коллектива;
- 3) Категория «Старшая» (от 14 до 15 лет):
 - Коллектив до 5 человек: 1350 рублей.
 - Коллектив 6 и более человек: по 300 руб. за каждого участника коллектива;
- 3) Категория «Юниоры» (учащиеся колледжей/училищ/лицеев):
 - Коллектив до 5 человек: 1550 рублей.
 - Коллектив 6 и более человек: по 350 руб. за каждого участника коллектива.

Реквизиты для оплаты: ООО «Искусство будущего», ИНН 7723768453, КПП 772301001, ОГРН 1107746672802.

р/сч 40702810997960000160, ПАО РОСБАНК, к/сч 3010181000000000256, БИК 044525256,. Назначение платежа: «За участие в Международной Ассамблее Моды».

ОРГКОМИТЕТ: Тел.: +7 (925) 1163302, +7 (925) 1163319, Факс: +7 (495) 2300545,

Адрес в Интернете: www.fashionshow.ru, e-mail info@fashionshow.ru, Skype: абонент "Euroartweek"

Почтовый адрес: 119049, Россия, Москва, ул.Крымский Вал, д.8/2, каб.352-5